

Aktuelle Presseinformation

Wien, den 22. Oktober 2014

WEIN & CO holt ehemaligen Merkur Vorstand Klaus Pollhammer als zusätzlichen Geschäftsführer.

WEIN & CO stellt sich breiter auf und holt den ehemaligen Merkur Vorstand Klaus Pollhammer an Bord. Pollhammer ist seit 1. Oktober für die Bereiche Finanz, Personal, IT und Organisation zuständig. *„Die Bilanz des vergangenen Jahres zeigte ein Rekordergebnis. Es stehen viele neue, innovative Projekte in der Pipeline. Ich freue mich, dass wir mit Klaus Pollhammer einen absoluten Experten und Handelsprofi als Verstärkung gewonnen haben.“*, so Heinz Kammerer, Gründer von WEIN & CO.

„Nach über 18 Jahren bei der REWE, die letzten neun Jahre als Vorstand bei Merkur für den kaufmännischen Bereich, hat mich die Idee, wieder mehr Gestaltungsspielraum zu haben, fasziniert. Quasi vom Frachtschiff ins Schnellboot zu wechseln. Dazu kommt natürlich noch meine Liebe zu Wein.“, erklärt Klaus Pollhammer, Geschäftsführer von WEIN & CO.

Fokus auf Innovation, Service und Convenience

Durch die personelle Verstärkung ist WEIN & CO gut gerüstet, die in der Pipeline stehenden Projekte voranzutreiben. Seit der Gründung im Jahr 1993 gilt WEIN & CO als Trendsetter und Innovationsführer. Mit dem „wining-dining-shopping“ Konzept hat WEIN & CO bis heute ein Alleinstellungsmerkmal. Bereits im Jahr 1998 konnten Konsumenten bei WEIN & CO im damals trendigsten Online Shop Österreichs bestellen. *„Service und Convenience hatten für uns von Anfang an einen hohen Stellenwert. Auch heute sind wir in diesem Bereich noch Vorreiter. Wir bieten Multichanneling und Convenience auf allen Kanälen. Oft kommen Kunden am Wochenende in unsere WEIN & CO Bar, sind von ihrem Lieblingswein so begeistert, dass Sie online eine Kiste bestellen und diese dann mit Freunden und Familie gemütlich zu Hause trinken.“*, so Florian Größwang, Geschäftsführer von WEIN & CO.

Das Convenience Konzept wird durch das neue WEIN & CO Express Lieferservice noch verbessert. Kunden können ab sofort online bestellen und erhalten, innerhalb von Wien, ihre Express Lieferservice-Bestellung innerhalb von 90 Minuten. Geplant ist eine Erweiterung des Testbetriebs in Wien auch auf alle anderen Standorte. *„Unser Ziel ist, dass aus Kunden Fans werden.“*, so Florian Größwang.

Auch beim E-Commerce Portal sind revolutionäre Neuheiten in der Pipeline. In Kürze wird die WEIN & CO Webpage einem kompletten Relaunch unterzogen. Den Kunden soll in Zukunft noch mehr Service geboten

werden. Zu jedem Produkt können dann „Geschichten“ rund um die jeweilige Wein-Sorte erfahren werden. Auf dem sogenannten Weindatenblatt sind Informationen zum Anbaugebiet, Winzer, Geschmack, zur Sorte und zu eventuellen Auszeichnungen sowie Empfehlungen zu passenden Speisen zu lesen. Diese Zusatzfunktion wird über alle mobilen Devices möglich sein. *„Auch optisch wird die Webpage komplett überarbeitet, wir möchten online und offline stärker verbinden. Mit einer noch schnelleren Performance der Seite, bieten wir den Kunden noch mehr Service und Convenience.“*, erklärt Größwang.

Das größte Weinangebot des Landes mit über 2.700 lagernden Weinen

WEIN & CO bietet seinen Kunden das größte Fine Wine Sortiment Österreichs. Das Sortiment ergänzen Zusatzprodukte zum Thema Wein. Insgesamt werden rund 2.700 Weine und Schaumweine, 150 Destillate, 380 Feinkostartikel und 300 Accessoires vertrieben. 50 % des Umsatzes fallen auf Weine aus aller Welt.

WEIN & CO hat sich, unter anderem, mit einem beachtlichen Übersee-Weinsortiment (alleine 100 Weine aus Südafrika) einen Namen gemacht. Ergänzend etablierte WEIN & CO mit „WEIN & CO Selection“ eine erfolgreiche Eigenmarke.

Neu in Hietzing: Die Alleskönner-Filiale von WEIN & CO

Nach nur einem Vierteljahr Bauzeit hat die komplett umgestaltete Hietzinger Filiale ihre Pforten geöffnet. Sie bietet nun rund drei Mal so viel Platz wie bisher und revolutioniert das bewährte WEIN & CO Konzept „wining-dining-shopping“. Der neue Standort erstreckt sich nun über zwei Stockwerke, in welchen das Einkaufs- und Gastronomieerlebnis nahtlos ineinander übergehen. *„Alles, was WEIN & CO ausmacht, ist hier noch ein bisschen besser und kundenfreundlicher umgesetzt“*, so Kammerer.

Völlig neu ist auch die Innenraumgestaltung, die mit einem neuen Partner umgesetzt wurde: List smart results GmbH, Global Player im Bereich der High-End-Ausstattung von Yachten und Privatjets, konnte seine Erkenntnisse aus Schiff- und Luftfahrt nun auch an Land umsetzen. Die Lebendigkeit des Produkts Wein wird nicht nur in einem Ineinanderfließen von Weineinkauf und Weingenuss vor Ort versinnbildlicht, sondern zum Beispiel auch durch eine lebende Vertikal-Grünfläche, die sich bis in den ersten Stock erstreckt und das organische Produkt Wein nun sogar ins Interieur-Design integriert.

Über WEIN & CO

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 21 Jahren vom Wiener Heinz Kammerer gegründet. Mit mittlerweile 23 Filialen in ganz Österreich, davon 7 mit Weinbar bzw. Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit rund 300 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Online-Handel, der Kunden aus rund 15 Ländern beliefert. Mit knapp 3 Mio. Flaschen Wein wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von über 53 Millionen Euro erwirtschaftet.

Rücksprachehinweis für die Medien:

Reichl und Partner PR GmbH

MMag. Barbara Huber

Tel. +43 1 535 4838 – 6310

barbara.huber@reichlundpartner.com