

MEDIENINFORMATION

JUNG, FRECH, ANDERS – WEIN & CO LAUNCHT DAS GRÖSSTE WEINMAGAZIN DES LANDES

Mutig, unangepasst und erfrischend anders: Ende September bringt WEIN & CO ein neues Weinmagazin auf den Markt. Dem Wein gesteht man zwar die Hauptrolle zu, aber auch die Cos spielen eine wichtige Rolle: Kulinarik, Hochprozentiges, Architektur, viel Unterhaltsames und auch ein wenig Philosophisches. In der ersten Ausgabe mit dabei: Herbert Prohaska alias „Herr Bert“, Weinpatriot Cornelius Obonya, der „unbestechliche“ Paulus Manker, „Koch des Jahres“ Konstantin Filippou und die beiden Starautoren Veia Kaiser und Thomas Glavinic. Für die Umsetzung verantwortlich zeichnet ALBA Communications in Kooperation mit brand unit.

(Wien, 28. September 2015) Druckfrisch angeliefert - die erste Ausgabe des neuen WEIN & CO Magazins ist da! Auf humorvolle und kurzweilige Art und Weise präsentieren wir die Welt des Weins und seiner vielen Cos. Das zeigt sich schon beim Blick aufs Cover, denn WEIN & CO präsentiert dort weder Weingärten noch Winzer sondern seine Kunden! In Blindverkostungen sind WEIN & CO Kunden dazu eingeladen Produkte zu verkosten und haben gleichzeitig die einmalige Chance selbst aufs Cover eines Magazins zu kommen!

Das Heftkonzept ist jung, frech, mutig, anders angelegt: Weinduelle, Homeparties mit Hochprozentigem, Theaterstücke von und mit Prominenten, Weinduelle, Videos und Kolumnen österreichischer Starautoren geben dem Magazin ein höchst eigenständiges Konzept, das sich von klassischen Weinmagazinen bewusst unterscheidet. Das gilt vor allem auch für Layout, Bildsprache und Inhalt, denn: Die Zielgruppe sind nicht die Experten sondern Du und ich. Und so soll das Magazin nicht nur Wissen vermitteln sondern vor allem auch unterhalten und Lust auf Neues machen.

Die erste Ausgabe hat's in sich!

Matthias Boeckl, Thomas Glavinic, Georges Desrues, Bernhard Hlavicka, Veia Kaiser, Manfred Klimek, Alexander Rinnerhofer, Peter Skacel, Sören Specht und Gabriele Wunderer erkunden mit Chefredakteur Achim Schneyder die Welt von WEIN & CO. Die beiden Starautoren Veia Kaiser und Thomas Glavinic bereichern das Magazin mit ihren Kolumnen „Des Prinzen Rolle“ und „Der Damen Wahl“. Wer die Kolumnen schon gelesen und Gefallen gefunden hat, darf sich freuen: die beiden Kolumnisten sind ab sofort in jeder Ausgabe des Magazins vertreten.

Manfred Klimek macht sich auf den Weg zu Weinlegende Angelo Gaja und seinen drei Engeln. Währenddessen interviewt Achim Schneyder Cornelius Obonya und stößt auf eine Liebesbeziehung zum Roten Veltliner. Aufklärung zum Trend „Natural Wine“ schafft Bernhard Hlavicka im Centerfold, der als Lexikon zum Herausnehmen und Sammeln dient. Heinz Kammerer führt in seinem persönlichen Reisetagebuch durch das „Kap der guten Tropfen“ und präsentiert außergewöhnliche Weine aus Südafrika.

Konstantin Filippou, kürzlich erst als Koch des Jahres ausgezeichnet, bereichert das Magazin mit köstlichen Rezepten zum Nachkochen, während Herbert Prohaska erklärt, wie man Wein richtig verkostet. Unterdessen ist Alexander Rinnerhofer reif von der Insel zurück und berichtet über eigenwillige Bewohner, große Winzer und deren beste Weine. Mathias Boeckl nimmt den Trend „Wohnen im Weingarten“ architektonisch unter die Lupe. Für ein absurdes Theater zum Nachlesen sorgt Paulus Manker während seines Mittagessens mit Heinz Kammerer. Zur späteren Stunde ist Party angesagt: Gin pur, Gin Tonic oder Shots – ein Evergreen im Glas! Das Katerfrühstück am Tag danach übernimmt Achim Schneyder selbst, der sich auf Kurzurlaub zum Nigl nach Senftenberg bei Krems begab. Begleitet wurden die Redakteure von Fotografen wie Klaus Fritsch, Albert Handler, Philipp Horak, Florian Payer und Mirco Taliercio. Das und mehr lesen Sie in der ersten Ausgabe des WEIN & CO Magazins!

Verlag: ALBA Communications GmbH

Projekt-Lead: Reinhold Gmeinbauer

Chefredakteur: Achim Schneyder

Design und Grafikkonzept: Albert Handler / brand unit

Das WEIN & CO Magazin erscheint künftig vier Mal jährlich. Es richtet sich an die Stammkunden und Gäste der WEIN & CO Filialen und ist außerdem im ausgewählten Einzelhandel zum Preis von € 3,90 erhältlich. Die Top-Vinocard-Holder erhalten das Magazin per Post zugestellt.

Coverfotografie: Philipp Horak

Pressekontakt:

ALBA Communications GmbH

Mag. Alexandra Seyer und Antonia Gmeiner, MA

a.seyer@albacomunications.at bzw. a.gmeiner@albacomunications.at

Telefon: +43/1/ 353 60 10-10 bzw. +43/1/353 60 10-16

WEIN & CO

Manuela Bogendorfer

manuela.bogendorfer@weinco.at bzw. Telefon: +43 /0/ 5 07 06 2204

Über WEIN & CO

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 22 Jahren vom Wiener Heinz Kammerer gegründet. Mit mittlerweile 22 Filialen in ganz Österreich, davon 7 mit Weinbar bzw. Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit rund 300 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Online-Handel, der Kunden aus rund 15 Ländern beliefert. Mit knapp 3 Mio. Flaschen Wein wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von über 55 Millionen Euro erwirtschaftet.

Über ALBA Communications

Die Kommunikationsagentur ALBA Communications wurde 2013 von Reinhold Gmeinbauer und Alexandra Seyer gegründet und ist auf strategische Kommunikationsberatung, Content Marketing (Print, Online, Social Media) und Pressearbeit spezialisiert. Zu den Kunden und Referenzen der Agentur zählen u.a.: VERBUND, Starwood Hotels und Resorts, Ottakringer, Bacardi-Martini Österreich, FH Salzburg, Auktionshaus im Kinsky, Nestroy – der Wiener Theaterpreis, Carpe Diem, Juwelier Wagner, Vienna's Leading Hotels – The General Managers Council u.v.m.