



Pressedossier

**November 2011
Mag. Monika Kriwan,
Unternehmenskommunikation WEIN & CO**

Ein Blick zurück:

Von der Revolution des österreichischen Weinmarktes bis zum erfolgreichsten Jahr seit Bestand

„Die Demokratisierung des Weinhandels“ lautete 1993 das Ziel, als der Handelsspezialist und Weinsammler Heinz Kammerer mit 15 Sommeliers die ersten sechs Shops in Wien (Prager Straße, Habsburgergasse, Mariahilfer Straße, SCS), Linz und Graz eröffnete. 1994 wurde mit Salzburg und Bregenz der Westen erobert, 1999 durch den Telefonversand ganz Österreich. Ein weiterer Meilenstein war 1998 die Eröffnung des damals revolutionären Online-Shops.

Im Jahre 1999 schlug schließlich die Geburtsstunde der ersten WEIN & CO Bar am Wiener Naschmarkt. Das Konzept „Wining-dining-shopping“, also die besten Weine täglich bis 24 Uhr einkaufen und zum Shoppreis an der Bar genießen zu können, ist bis heute weltweit einzigartig.

Mit der Erschließung des Südens, nämlich der Eröffnung in Klagenfurt, wurde das Filialnetz im März 2010 schließlich auf 18 Shops angehoben. Im Juni 2010 übersiedelte die Zentrale von 22. Wiener Bezirk zum neuen Megastore-Standort in der SCS. Mit den Neueröffnungen gegen Jahresende in der Linz PlusCity sowie im Wiener Donauzentrum und dem neuen Flagship Store in der Mariahilfer Straße ist schließlich auch die Anzahl der WEIN & CO Bars (derzeit 6) angestiegen. 2010 verzeichnete man somit mit fünf Neueröffnungen und der Verlegung des Headquarters von Wien nach Vösendorf die größte Expansionswelle seit dem Gründungsjahr 1993.

2011 geht WEIN & CO schließlich mit dem Handelsriesen REWE eine Kooperation ein, die im österreichischen Weinhandel zu Recht als Revolution gewertet werden darf. Im Jänner wird das „MERKUR VINOWEB operated by WEIN & CO“ aus der Taufe gehoben, im April 2011 der erste „Shop im Shop“ (also die 19. Filiale) in einem MERKUR Markt in Wiener Neustadt eröffnet. Somit bekommen MERKUR Kunden in ihrer gewohnten Umgebung die Wein- und Spirituosenkompetenz von WEIN & CO ins Haus geliefert. Preise und sonstige Verkaufsbedingungen entsprechen zu 100% jenen von WEIN & CO.

Im heurigen Geschäftsjahr (10/2010 -09/2011) wird mit einem Umsatz von rund 47 Millionen schließlich das beste Ergebnis seit Bestand erzielt.

Kurzbeschreibung:

WEIN & CO auf den Punkt gebracht.

Das Konzept

WEIN & CO versteht sich als Premiummarke, die für Genuss und Lifestyle steht. Das beste Sortiment wird mit dem besten Service zum bestmöglichen Preis angeboten. WEIN & CO „bewegt“ den Markt – mit innovativem Konzept wie etwa dem „Wining – dining - shopping“ (Weine an der Bar zum Shoppreis genießen, erweiterte Ladenöffnungszeiten etc.) innovativem Marketing oder auch mit ständigen und außergewöhnlichen Sortimentserweiterungen.

Das Sortiment

WEIN & CO bietet das größte Fine Wine Sortiment Österreichs sowie viele weitere permanent lagernde Produkte an, die untrennbar mit dem Thema Wein verbunden sind. Insgesamt werden rund 2000 Weine und Schaumweine, 200 Spirituosen sowie 300 Feinkostartikel, Gläser und Zubehör vertrieben. An die 50 % des Umsatzes fallen auf Weine aus aller Welt. WEIN & CO hat sich unter anderem mit einem beachtlichen Übersee-Weinsortiment (allein 100 Weine aus Südafrika) einen Namen gemacht. Mit der „Vintage Selection“ hat WEIN & CO auch eine erfolgreiche Eigenmarke etabliert.

Das „CO“ von WEIN & CO

WEIN & CO gilt als absoluter Marketing-Trendsetter im Weinhandel. Neben einer Reihe von zusätzlichen Features wie Gratisverkostung und -zustellung, Mengenrabatt oder der Jahresbonus mit der VinoCard sieht sich das Unternehmen auch als Vermittler in Sachen

Wein. Neben dem umfassenden Angebot an Weinseminaren (WeinABCs) setzt man auch auf Kunst- und Kulturevents und ist Veranstalter des größten heimischen Weinfestivals (MondoVino).

Die Kunden

Das ursprüngliche Motto Demokratisierung des Weingenußes hat Früchte getragen, WEIN & CO verfügt über 340.000 registrierte VinoCard-Kunden, die laut einer Marktforschung zum Großteil eher männlich sind (73 %), eher jüngeren Zielgruppen zugewiesen werden können (61 % 26-45 Jahre), ein hohes Bildungsniveau aufweisen (50 % FH- oder Universitätsabschluss, 88 % Matura) und sehr gesellig sind (94 % trinken Wein gern in Gesellschaft!).

Mit einer gestützten Markenbekanntheit von 67 Prozent (in Wien sogar 85 Prozent) erfreut sich die vergleichsweise junge Marke WEIN & CO darüber hinaus über einen hohen Bekanntheitsgrad und wird ein immer begerterter Kooperationspartner.

Die Mitarbeiter

Derzeit arbeiten bei WEIN & CO rund 270 Mitarbeiter. Höchsten Wert wird auf Aus- und Weiterbildung gelegt, jeder Mitarbeiter hat etwa die Möglichkeit, auf Kosten des Unternehmens die Weinakademie zu besuchen.

Mit Beginn des neuen Geschäftsjahrs 2010/2011 hat der Firmengründer und geschäftsführende Gesellschafter Heinz Kammerer auch die Geschäftsführung neu formiert. Zur bisher rein männlichen Geschäftsleitung, die statt fünf nur noch vier Mitglieder zählt, ist auch eine Frau gestoßen.

Sabine Reinwald (40), langjährige Leiterin des Rechnungswesens, zeichnet in der Geschäftsführung für Finanzen & Controlling zuständig. Sie bringt Erfahrungen aus der Steuerberatungsbranche mit und gehört dem Unternehmen bereits seit 15 Jahren an.

Christian Zehetbauer (46), bisheriger Geschäftsleiter Verkauf, zeichnet für den Bereich Operations verantwortlich. In seinen Bereich fallen die Geschäftsleitungsagenden Verkauf, Facilities, IT & HR sowie Einkauf & Logistik. Zehetbauer, der aus der Topgastronomie kommt, war seit 2005 maßgeblich am Aufbau und der Entwicklung der WEIN & CO Bars beteiligt.

Oliver Sartena (34), bisheriger Geschäftsleiter Marketing ist nun auch für die strategischen Bereiche Unternehmensentwicklung, Kooperationen und Refinanzierung sowie Events verantwortlich. Zudem bekleidet er die Funktion des Unternehmenssprechers. Der Neffe des Firmengründers gehört dem Unternehmen seit 1997 an und war durch den Aufbau des Internet- und Versandgeschäftes sowie die starke Marketingpräsenz maßgeblich am Unternehmenserfolg von WEIN & CO beteiligt.

Presse-Kontakt:

Mag. Monika Kriwan,
Unternehmenskommunikation WEIN & CO,
Tel. +43 (0)5 07 06 2110
E-Mail: monika.kriwan@weinco.at
www.weinco.at