

PRESSEINFORMATION

(Wien, 30.06.2011)

„Wer Glück hat, bekommt noch Karten“

Das WEIN & CO Abonnement „Entdeckungen“ geht nach zwei äußerst erfolgreichen Saisonen in die dritte Runde. Gründe, warum das Wiener Konzerthaus auf Weinverkostungen als Begleitmusik für den eigenen kulturellen Hochgenuss setzt oder WEIN & CO sich als Veranstalter von Kulturevents profiliert, gibt es viele.

Gleich drei Abonnementzyklen widmet das Wiener Konzerthaus in der kommenden Spielzeit einer erfolgreichen „Entdeckung“ – nämlich, dass sich mit Weinverkostungen ein neues Publikum in die hoch angesehene Spielstätte locken lässt. Bernhard Kerres, Intendant des Wiener Konzerthauses: „Ich freue mich außerordentlich, dass das Wiener Konzerthaus nun schon zum dritten Mal mit WEIN & CO zusammenarbeitet. Und diesmal haben wir gleich drei Abonnementzyklen aufgelegt, weil die zwei des Vorjahres sofort ausverkauft waren.“

Auch für WEIN & CO ergibt sich durch die Zusammenarbeit die Chance, neues Publikum für die eigene Marke zu begeistern. Beziehungsweise die Kundenbindung zu erhöhen, hatte man ja mit den bisherigen Abos stets ins Schwarze getroffen. WEIN & CO Chef Heinz Kammerer: „Wer Glück hat, bekommt noch Karten, wir waren wirklich überwältigt, wie gut sich dieses Wein & Kultur Abo verkauft hat, die Karten waren binnen Stunden via Webshop ausverkauft.“ Kein Wunder hat man das Kontingent in zwei Jahren von 200 auf 600 Abonnements aufgestockt: „Es kann ja nicht sein, dass wir Kundenwünsche nicht berücksichtigen können“, gibt sich Kammerer, kultur- und vor allem musikkaffiner WEIN & CO-Eigentümer, gewohnt geschäftstüchtig.

Was aber macht ein Abonnement, bei dem mit Weinverkostungen auf bewegende Konzerterlebnisse eingestimmt wird, nur so erfolgreich?

„Erstens zeigt es uns, wie sehr die Zielgruppen der Kulturelemente Wein und Musik harmonieren und zweitens nähert sich der Kunde von heute über verschiedene, vermehrt emotionale Zugänge an Produktwelten an, es wird also immer wichtiger, nicht nur die klassischen Kanäle zu bedienen. Diese Kooperation bringt uns eindeutig gegenseitigen Mehrwert“, ist Oliver Sartena, Geschäftsführer Marketing und Unternehmensentwicklung bei WEIN & CO, überzeugt.

Bildunterschrift: Heinz Kammerer und Bernhard Kerres im Großen Saal des Wiener Konzerthauses, wo auch die Konzerte der WEIN & CO-Abonnements stattfinden

(Copyright: Lukas Beck / Wiener Konzerthaus)



Mehr über die neuen Wein& Kultur Abos siehe beiliegender Folder bzw. Link:
<http://konzerthaus.at/hohepunkte/abonnement/>

Pressekontakt:

Mag. Monika Kriwan,
Unternehmenskommunikation WEIN & CO,
Tel. +43 (0)5 07 06 2110, E-Mail: monika.kriwan@weinco.at
www.weinco.at

Dr. Judith Deak,
Presse & Öffentlichkeitsarbeit Wiener Konzerthaus
Lothringerstraße 20, 1030 Wien
Tel: +43 1 242 00-362, E-Mail: deak@konzerthaus.at
<http://konzerthaus.at/service/presse/>