

WEIN & CO:

Rekord - MondoVino

Am Donnerstag, 19. November und Freitag, 20. November 2009 präsentierte **WEIN & CO** zum fünften Mal die bereits legendäre, hauseigene Messe MondoVino. Zum ersten Mal **an zwei Tagen** und auf der riesigen **Ausstellungsfläche von 4000m²** konnte die Messe einen neuen Besucherrekord feiern: Mit mehr als **3500 Weinliebhabern** konnte die Anzahl der Gäste im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt werden. Auch die Beteiligung der Produzenten brach in diesem Jahr alle Rekorde. So konnten die Besucher die Produkte mehr als **200 Wein- und Feinkostproduzenten** aus aller Welt verkosten.

Große Freude beim WEIN & CO-Team. Oliver Sartena, Marketing-Leiter:

„Unsere fast 200 Top-Partner aus aller Welt haben die österreichischen Weinliebhaber mit ihrem persönlichen Engagement und ihren erstklassigen Weinen überzeugt. Die Stimmung war großartig. Ich sehe ein klares Signal, die Mondovino auch im Jahr 2010 wieder mit vollem Einsatz durchzuführen“.

Ein weiteres Novum waren die WEIN & CO Side Events und Specials, die den Besuchern unterschiedlichste Themen näher brachten. So gab es neben erstklassigen Seminaren mit Pannobile, den STK-Winzern oder einem DAC-Seminar mit Willi Klinger auch spannende Vertikalverkostungen mit Bordeaux-Weinen von Château L'Angelus und Château Ducru Beaucaillou. Ein Vergnügen der besonderen Art erwartete die Gäste des Seminars „Lustvoll leben mit Wein“ mit Seminar-Kabarettist Prof. Bernhard Ludwig.

Sämtliche Side Events waren übrigens bereits kurz nach Beginn der MondoVino ausverkauft.

WEIN & CO zeigt der Krise die kalte Schulter

Bei leicht gestiegenem Umsatz (aktuell 42 Mio. Euro) kann sich die Weinhandelskette WEIN & CO über ein deutlich höheres Jahresergebnis freuen. Im mit September abgelaufenen Wirtschaftsjahr 2008/09 konnte eine Verdreifachung des Gewinns des Vorjahres erreicht werden.

Die Gründe für dieses erstaunliche Ergebnis in Krisenzeiten sieht Heinz Kammerer, Eigentümer der Weinhandelskette, in den qualitativen Maßnahmen, die in den vergangenen 20 Monaten im Unternehmen gesetzt wurden. *„Es ist eine Vielzahl von kleinen, aber sehr genau analysierten und umgesetzten Schritten, die insgesamt zu einem großen Qualitätsschub im Unternehmen geführt haben.“*

Mit 1. Dezember eröffnet die 17. WEIN & CO Filiale in Österreich, die achte in Wien, im Ekazent Hietzing. Die neue WEIN & CO-Filiale liegt auf zwei Ebenen und präsentiert auf insgesamt 130m² mehr als 2000 Weine, Spirituosen, Zubehör, Bücher und Feinkost.

[WEIN & CO Ekazent Hietzing, Hietzinger Hauptstraße 22, 1130 Wien, Tel.: 01/8777610](http://www.wein-co.at/ekazent-hietzing)

Fotocredit: Astrid Knie

Gerne schicken wir Ihnen die Fotos in druckfähiger Auflösung zu.