

Vuvuzela für südafrikanischen Wein

Wien, am 17. Juni 2010

Bei WEIN & CO steht Südafrika nicht erst seit der WM im Rampenlicht. Aber rechtzeitig zur ersten auf dem afrikanischen Kontinent ausgetragenen Fußball-Weltmeisterschaft setzt der Weinfachhändler einmal mehr auf die Demokratisierung des Weins: Denn wer sagt, dass nur Bier zu Fußball passt?



Mit einem speziellen WM-Special lässt dieser Tage WEIN & CO aufhorchen. Mit südafrikanischen Weinen und Elfmeter-Nervennahrung von High End Kartoffelchips bis zur berühmten Spreewaldgurke will man Bier & Co nun auch auf dem Fußballfeld herausfordern.

Heinz Kammerer: „Mein Südafrika“

Bei WEIN & CO wurde Südafrika schon zur „Chefsache“ erklärt, als andere noch gar nicht an die WM dachten. Eigentümer Heinz Kammerer hat dieses Weinland so sehr ins Herz geschlossen, dass er es in den letzten zwei Jahren fünfmal bereiste und dabei hervorragende Produzenten als exklusive Vertriebspartner gewinnen konnte. Mit Erfolg: *„Die Vielfalt an Rebsorten, die in Südafrika allesamt hervorragend gedeihen sowie das auf jahrhundertealter Winzertradition beruhende Know-how der modernen Winemaker machen die Weine vom Kap zum heißen Tipp.“* Zumal sie nicht nur dem österreichischen Trinkgeschmack entsprechen, sondern auch wahre Preis-Leistungswunder sind. Mit mittlerweile rund 100 Weinen aus Südafrika hat sich der Weinfachhändler längst als Kap-Weinexperte Nummer 1 etabliert. Derzeit sind 15 Weingüter im Sortiment vertreten, darunter klingende Namen wie etwa Kanonkop, Springfield, Stellenrust, Rustenberg, Mulderbosch oder Boekenhoutskloof.



Eine runde Sache

Mit Party-Hits wie etwa dem Stell White, Red oder FIRST STELL von Stellenrust - mit dem unglaublichen Preis von unter 4 Euro – bietet man Exklusiv-Biertrinkern bei Fußballereignissen eine köstliche und preisgünstige Alternative. Und damit es eine wirklich runde Sache wird, wurde auch das kulinarische Sortiment von WEIN & CO der WM angepasst. Mit Kultprodukten von der knackigen Spreewaldgurke bis hin zu REAL CRIPS (handfrittierte High End Kartoffelchips aus Großbritannien) setzt man beim Weinfachhändler auf Stilbewusstsein vor dem Fernsehschirm.



WEIN & CO WM-Wein

Zum WM-Wein wurde von WEIN & CO trotz Südafrika-Faible des Firmengründers allerdings ein Wein aus Portugal erkoren. Mit Ubuntu!! – der Name stammt aus der Zulusprache und steht für Menschlichkeit und Gemeinsinn – hat sich der portugiesische Starwinzer Dirk Niepoort eine Sonderedition der Cuvée „Fabelhaft“ einfallen lassen. Und stellt das partnerschaftliche des Fußballsports damit über das gegnerische Element. Der Konnex zu Südafrika? Die engagierten Fußballspieler auf dem Etikett – von der Giraffe bis zum trötenden Zebra allesamt der Fauna am Kap entnommen – zeichnete die südafrikanische Künstlerin Leonora van Staden. Ein Wein mit Tiefgang, in jeder Hinsicht.



Das gesamte Südafrika-Sortiment finden Sie unter

www.weinco.at

Über WEIN & CO

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 17 Jahren vom Wiener Heinz Kammerer gegründet. Mit mittlerweile 18 Filialen in ganz Österreich, davon 5 mit Weinbar und Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit 220 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Internethandel, der zu einem Drittel Kunden aus Deutschland beliefert. Mit 2,5 Mio. Flaschen Wein wurde zuletzt ein Umsatz von 42 Millionen Euro erwirtschaftet.

