

Lässiger Auftritt für WEIN & CO-Mitarbeiter

Wein&Cool

Optisch weht in den 15 WEIN & CO Filialen ab sofort ein neuer Wind. Mit neuen coolen Shirts und kuscheligen Jacken fühlen sich rund 100 Weinberater noch wohler auf ihrem Arbeitsplatz.

„Waren es vor zwei Jahrzehnten vornehmlich Sommeliers oder erfahrene Verkoster mit angegrauter Schläfe – in jedem Fall aber Männer! -, die zuverlässig über Wein Auskunft geben konnten, so hat sich die gesamte Weinbranche seither stark ‚demokratisiert‘.“, beobachtet Oliver Sartena, Marketingleiter von WEIN & CO. Studenten, fertige Akademiker aus allen Studienrichtungen, Umsteiger aus anderen Berufen, Weinakademiker und zukünftige Winzer bewerben sich täglich um einen Job bei WEIN & CO. *„Immer mehr junge Leute interessieren sich für Wein, bereisen die Weinregionen, saugen Literatur auf und sind großartige VerkosterInnen. Ihr Äußeres hat übrigens herzlich wenig mit den Weinkennern der Vergangenheit zu tun.“*

Diesem Umstand hat Sartena nun Rechnung getragen und als neue Arbeitskleidung bei WEIN & CO Shirts und Jacken ausgewählt, die dem Stil und dem Lebensgefühl der jungen Weinberater auch wirklich entsprechen. Während die Polos der Herren betont lässig und weit geschnitten sind, darf sich die ständig wachsende Zahl der kompetenten Weinberaterinnen über figurbetonende Shirts freuen. Die sportlichen Kapuzenjacken machen das neue Outfit wintertauglich.

WEIN & CO wurde 1993 gegründet und betreibt derzeit 15 Filialen in Wien, Linz, Graz, Innsbruck und Bregenz. Drei dieser Filialen sind mit Bars ausgestattet. Der Shop am Wiener Stephansplatz (Jasomirgottstraße 3 - 5) verfügt darüber hinaus auch über ein Restaurant, das 7 Tage die Woche geöffnet ist, von Gault Millau und A la Carte ausgezeichnet wurde und mit 2000 Positionen eine schier unerschöpfliche Weinauswahl bietet.

WEIN & CO vertreibt jährlich rund 2 Millionen Flaschen Wein, mit einem Gesamtumsatz von 30 Millionen Euro.