

WEIN & CO eröffnet größten Flagshipstore Österreichs am Stephansplatz



Nur wenige Monate hat der intensive Umbau des neuen WEIN & CO Flagshipstores vis-à-vis des Stephansdoms gedauert. Jetzt ist es soweit: der neue „place to be“ für Wein-Liebhaber eröffnet heute in der Wiener Innenstadt. WEIN & CO präsentiert auf drei Etagen und 800 m² eine Wein- und Genusswelt, die in der Bundeshauptstadt und darüber hinaus neue Maßstäbe setzt.

Wien, am 4.II.2016: Der neue Genuss-Hotspot des I. Wiener Bezirks wurde im letzten Halbjahr komplett umgebaut und auf insgesamt 800 m² erweitert. Neben dem WEIN & CO Shop mit Raritätenkeller im Untergeschoss, nimmt die bereits bekannte Bar mit Restaurant sowie ein Tasting Corner und Chef's Table das Erdgeschoss ein. Im Obergeschoss befindet sich ein exklusiver Raum für Private Dining- und Tasting-Events. Neu im Konzept ist ein Take-Away Bereich, der den WEIN & CO Genuss „to go“ anbietet. Mit Frühstücks- und Snackkarte sowie Lunch und Abendessen wird

der WEIN & CO Besucher den gesamten Tag über kulinarisch versorgt. Küchenchef Simon Siebdrath hat mit seinem Team ein Konzept entwickelt, das österreichische Klassiker und vieles mehr (Gefülltes Grillhuhn für zwei, gebackenes Kalbsbries, Eiernockerl nach Frau Glomser, gebackene Apfelringe) in Perfektion bietet.

Darüber hinaus gibt es an Sonn- und Feiertagen um Punkt 12 Uhr einen Braten, frisch aus dem Ofen, der sich bald zur Wochenend-Tradition der Wiener und Wienerinnen entwickeln könnte. Für den perfekten vinophilen Genuss stehen im Shop im Untergeschoss über 2.000 verschiedene Weine bereit, die direkt aus dem „Weinkeller“ geholt, wohl temperiert, bei Tisch genossen werden können.

Bacchus, schau herunter!

Die neue WEIN & CO Welt, die direkt auf das Hauptportal des Stephansdoms blickt, hat sich optisch dem Thema Götterwelten verschrieben. Dabei ist auch die Adresse Jasomirgottstraße ein sprichwörtliches Bindeglied. Sichtbar wird dies im hinteren Teil des Erdgeschosses. Ein spektakuläres Fresko zeigt im Tasting Corner Auszüge und Versatzstücke aus den Götterwelten alter Meister der Barock- und Renaissancezeit. Auch an der Decke der Wendeltreppe begegnen dem Besucher Bacchus und seine Nymphen in einer 360-Grad-Darstellung in der Lichtkuppel.

„Dem Genießen visuell und architektonisch Raum zu geben, dabei eine Welt zu schaffen, die all das präsentiert, was WEIN & CO erfolgreich und so beliebt bei unseren Kunden macht.“, erklärt Heinz Kammerer, WEIN & CO Eigentümer, seinen Anspruch an den neuen Flagshipstore, der eine sechsmonatige Planungs- und eine weitere sechsmonatige Umbauphase gebraucht hat. Das für Wien ungewöhnliche Raumgefühl, ein tief in das Gebäude gehendes Loft als Restaurant und Bar zu kreieren, das mit rohen und veredelten Flächen Kontraste schafft, fällt bei jedem Besuch sofort ins Auge.



Einkaufen bis Mitternacht ...

Im Untergeschoss findet sich im Shop eine gigantische Auswahl 2.000 lagernder Weine, Spirituosen und Bierspezialitäten mitsamt eigenem Raritätenkeller. Die WEIN & CO Sommeliers vor Ort stehen dabei stets beratend zur Seite.

Ein weiteres Highlight ist die Alimentari-Abteilung, die optisch als stilisierter Marktstand Akzente setzt und Spezialitäten, wie edle Reissorten und Nudeln, selektierte Schokoladen, herzhaftes Fleischwaren sowie Käse und Eingelegtes aus aller Welt bietet.

Eines bleibt ...

Auch wenn der neue Flagshipstore alle Dimensionen der WEIN & CO Familie sprengt, eines bleibt: Wie in jeder anderen WEIN & CO Filiale mit Barbetrieb, kommt auch hier das erfolgreiche und weltweit einzigartige WEIN & CO Konzept „Wining-Dining-Shopping“ zum Einsatz. Dabei kann man die besten Weine täglich bis 24 Uhr einkaufen und zum Shoppreis* an der Bar oder im Restaurant genießen.

*Gegen einen pauschalen Aufpreis von 8 Euro pro Flasche. Inkludiert ist Service, Gläser und eine 0,75 L Flasche Mineralwasser.

Umbau und Design von BEHF

Das Wiener Architektenbüro BEHF zeichnet sich für die Planung und Durchführung mit einem sechsköpfigen Team verantwortlich.

„Ein zentrales Element, das alle Ebenen verbindet, ist die fulminante Wendeltreppe, die den Raum öffnet und nach oben hin die 'Götter im Himmel' zeigt. Sie ist das Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Ebenen und Bereichen“, so Armin Ebner, Mitgründer von BEHF. Der Shop ist mit Durchbrüchen in das Untergeschoss stets im Bar- und Restaurantbereich präsent und lässt es zu einem Bereich verschmelzen. Durch die grauen Zementböden und die grauen Wände treten die Flaschen optisch in den Vordergrund.

Akzente bilden gelbe Lampen und Spiegelflächen sowie Fresken, die Motive von Nymphen, Satyren und dem Gott Bacchus aus barocken und Renaissance Meisterwerken vereinen. Dabei kam eine, in dieser Form noch nie in Österreich angewandte Applikationstechnik zu tragen, deren Ergebnis im Tasting Corner und in der Kuppel der Wendeltreppe zu sehen ist.

Die „Pinot-Noir-rote“ Samtbestuhlung, die eigens für WEIN & CO kreiert und vom Wiener Traditionsunternehmen Wittmann umgesetzt wurde, unterstreicht die asymmetrischen Elemente, die sich im Flagshipstore immer wieder finden und den minimalistischen Stil gekonnt durchbrechen.

„Nicht fertige“ Elemente wie die überlappenden Eichenholz-Tresen im Barbereich sind ein weiteres Beispiel. Ein ausgeklügeltes Lichtdesign schafft mit Spiegeln und einer meterlangen, funktionalen Gläseraufbewahrung über der Bar, die von innen zu leuchten scheint, ein angenehmes Raum-Erlebnis, das im hinteren Teil des Flagshipstores durch den Tageslichteinfall über der Wendeltreppe ergänzt wird.

Im Untergeschoss halten sich die aus Schwarzstahl gefertigten Regale sowie die grauen Wände bewusst zurück, um die Flaschen in den Fokus zu stellen. Von der Wiener Manufaktur Kohlmaier wurde für diesen Bereich auch ein feiner Kettenvorhang angefertigt, der den Shop von Gastronomie trennt und den Betrieb auch während der unterschiedlichen Öffnungszeiten (Shop bis 24 Uhr, Bar bis 2 Uhr) nicht stört.

BEHF-Team

- Armin Ebner: Mitgründer von BEHF
- Hugo Feisthamel: Head of Design, Konzept
- Sonja Bandini: Planung
- Thomas Ehrenfried, Mario Gabric: Projektleitung
- Roman Schmid: Bauleitung

FAKTEN

2.000	Flaschen	Wein
800	m ²	Gesamtfläche
3		Etagen
26	m ²	Spiegelfäche
42	m ²	Eiche
45		MitarbeiterInnen
65		Sitzplätze
60		Stehplätze
60		Schanigartenplätze

SPEISEN

FRÜHSTÜCKSKARTE	Stehkaffee und Coffee to go, vom klassischen Wiener Frühstück bis hin zur vegetarischen Alternative
SPEISEKARTE	Zwiebelrostbraten, Kärntner Kasnudeln, Eiernockerl nach Frau Glomser, Gebackenes Kalbsbries, Gesurte Kalbszunge, Bachforelle Blau, Gefülltes Huhn für zwei, Gebackene Apfelringe, Käse vom Pöhl, Suppen, etc.
SNACKS ALL DAY LONG	Leberkäs' und Bier, Gulaschsuppe, Sacherwürstel vom Windisch, WEIN & CO Dog, Hausgemachte Grammelknöderl, WEIN & CO Brettljause

Kontakt & Öffnungszeiten

WEIN & CO Stephansplatz

ADRESSE	WEIN & CO STEPHANSPLATZ Jasomirgottstraße 3-5 1010 Wien Tel (Shop): 05 07 06-3121
ÖFFNUNGSZEITEN	SHOP Mo-Fr: 08:00 bis 24:00 Samstag, Sonn-&Feiertag: 09:00 bis 24:00 BAR & RESTAURANT Mo-Fr: 08:00 bis 02:00 Samstag: 09:00 bis 02:00 Sonn- & Feiertag: 09:00 bis 24:00 Tel: 05 07 06-3122 Geschlossen: 25.12.2016 & 1.1.2017
RESERVIERUNG	Online via: https://www.weinco.at/filialen/tischreservierung?EditableDropdown21=Wien%20Stephansplatz

Über WEIN & CO

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 23 Jahren vom Wiener Heinz Kammerer gegründet. Mit mittlerweile 20 Filialen in ganz Österreich, davon 7 mit Weinbar bzw. Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit rund 280 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Online-Handel, der Kunden aus rund 15 Ländern beliefert. Mit knapp 3 Mio. Flaschen Wein wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von 53 Mio. Euro erwirtschaftet.

Rückfragehinweise

GUT 7 – Public Relations Boutique
Mag.(FH) Eva Zanzinger

Zanzinger & Co KG
Rotenturmstrasse 17/ Top 14
A-1010 Wien
Mail: eva.zanzinger@gut7.at
Mobile: +43 699 138 22 966
Tel.: +43 1 522 03 80
www.gut7.at

WEIN & CO
Manuela Bogendorfer

WEIN & CO Handelsges.m.b.H
SCS / Autoallee 7 / Top 25
A-2334 Vösendorf
Mail: manuela.bogendorfer@weinco.at
Tel./Fax: +43 5 07 06 2204
www.weinco.at