

Edle Tropfen plädieren für „Diversity“: WEIN & CO Life Ball Edition 2019

Als offizieller Partner unterstützt WEIN & CO zum zweiten Mal den Life Ball mit der *WEIN & CO Life Ball Edition 2019*. Unter dem Motto „United in Diversity“ bietet der beliebteste Weinhändler Österreichs drei unterschiedliche Weine exklusiv zum Kauf in den WEIN & CO Filialen und auch im Onlineshop (www.weinco.at) an. Diese stehen mit ihrer Aufmachung für Diversität in der Gesellschaft. Die Edition mit Sammlerpotential wurde gemeinsam mit ausgewählten WinzerInnen entwickelt und glänzt nicht nur mit ihren inneren Werten, sondern hinterlässt mit den Etiketten einen bleibenden Eindruck: In einer Komposition aus Signalfarben und changierenden Elementen präsentieren sich akrobatische Figuren, die für gesellschaftliche Vielfalt stehen. Pro verkaufte Flasche der Life Ball Edition gehen 2 EURO an den Verein LIFE+ zugunsten von HIV/AIDS Hilfsprojekten. Die Weine sind ab 25. April erhältlich.

- **Grüner Veltliner 2018, Weingut Sonnhof Jurtschitsch**

„Wir freuen uns, den Life Ball bereits zum zweiten Mal mit einem Weißwein unterstützen zu dürfen. Unser Grüner Veltliner ist von Natur aus einzigartig – eine Devise, die nicht nur auf diesen Wein, sondern auf uns alle zutrifft!“ – Alwin Jurtschitsch

- **Blaufränkisch 2017, Weingut Gager**

„Einen Rotwein für den Life Ball zu kreieren, ist für mich ein besonderes Anliegen. Es macht mich stolz, dass wir im Sinne dieser guten Sache tätig sein dürfen. HIV/AIDS ist in unserer Gesellschaft immer noch ein sehr heikles Thema. Und somit freut es mich, wenn die Thematik bei einem Glas Rotwein aufgegriffen wird. Der Kampf gegen HIV/AIDS muss unterstützt werden.“ – Horst Gager

- **Rosé 2018, Weingut Strehn**

„Exklusiv für den Life Ball habe ich zum diesjährigen Motto einen Rosé der besonderen Art kreiert: eine Cuvée aus Traubensorten, so bunt wie die Farben des Regenbogens. Ihre kontroversen Charaktere vereinen sich zu einem strahlenden und harmonischen Ganzen. Dieser Wein steht für pure Lebensfreude, Inspiration und Leichtigkeit. Die Reise über den Regenbogen kann also beginnen.“ – Pia Strehn

„Beim Kreieren dieser Kooperation stand folgende Botschaft im Vordergrund: Verstecke dich nicht, mach dich sichtbar! Träume nicht von einem Land hinter dem Regenbogen, sondern verändere die Gesellschaft – hier und jetzt“, so WEIN & CO Geschäftsführer Karsten Kamrath. Heuer entwickelte die Wiener Kreativagentur gitgo das Design für die Etiketten, die das breite Farbenspektrum des Regenbogens mit der aufwändigen Fotostrecke des diesjährigen Life Ball kombinierte. Die Symbiose des herausstechenden Designs und Österreichs modernster Drucktechnologie machen die Life Ball-Weinetiketten mit all ihren optischen und haptischen Reizen zu einem emotionalen Gesamterlebnis. Für die Umsetzung zeichnet sich die Wiener Druckerei INSIGNIS-Etiketten in diesem Jahr verantwortlich.

Über WEIN & CO

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 26 Jahren gegründet. Mit mittlerweile 20 Filialen in ganz Österreich, davon 7 mit Weinbar bzw. Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit rund 260 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Online-Handel, der Kunden aus rund 15 Ländern beliefert. Mit knapp 3 Mio. Flaschen Wein wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von über 53 Millionen Euro erwirtschaftet.

GUT 7 – Public Relations Boutique

Mag.(FH) Eva Zanzinger

Zanzinger & Co KG
Rotenturmstrasse 17/ Top 14
A-1010 Wien
Mail: eva.zanzinger@gut7.at
Mobile: +43 699 138 22 966
Tel./Fax.: +43 1 522 03 80
www.gut7.at

WEIN & CO

Manuela Bogendorfer

WEIN & CO Handelsges.m.b.H.
SCS / Autoallee 7 / Top25
A-2334 Vösendorf
Mail: manuela.bogendorfer@weinco.at
Tel./Fax.: +43 5 07 06 2204
www.weinco.at