Nachbericht MondoVino 2026 //

Das war die 19. MondoVino von WEIN & CO: Ein Wochenende voller Genussmomente

Zwei Tage, über 170 Produzent:innen und mehr als 1.000 Produkte zur Verkostung: **Am 13. und 14. November 2026 stand die Wiener MARX HALLE wieder ganz im Zeichen des guten Geschmacks.** Bereits zum 19. Mal lud WEIN & CO zur MondoVino und brachte renommierte Winzer:innen, internationale Spitzenweine und spannende Neuentdeckungen unter einem Dach zusammen. Von außergewöhnlichen Verkostungen über kulinarische Highlights bis hin zu einem vielseitigen Rahmenprogramm bot das Wein und Genussfestival zahlreiche Gelegenheiten, die nationale und internationale Weinwelt in all ihren Facetten zu entdecken.

Vielfalt im Glas
Über 170 Produzent:innen aus Österreich und der Welt präsentierten ihre Weine und Spezialitäten. Zu den diesjährigen Ausstellern zählten unter anderem heimische Weingüter wie **Bründlmayer, Jamek, Sabathi, Gesellmann, Ott, Domäne Wachau** und **Hiedler**. International waren unter anderem **Chiara Condello** (Italien), **Mullineux** (Südafrika), **Château Musar** (Libanon), **Saint AIX** (Frankreich), **Champagne Roederer** (Frankreich), **Niepoort** (Portugal), **Champagne Eric Rodez** (Frankreich), **Champagne Tarlant** (Frankreich), **William Fèvre** (Frankreich), **Bideona** (Spanien), **Geheimrat J. Wegeler** (Deutschland), **Reichsrat von Buhl** (Deutschland), **Case Alte** (Italien) und **Caparsa** (Italien) vertreten.

Eine besondere Premiere feierte die renommierte **Sake-Spezialistin Yoshiko Ueno-Müller**, die erstmals auf der MondoVino vertreten war und mit einer ausgewählten Sake-Kollektion spannende Einblicke in die japanische Genusskultur bot. Damit zeigte die MondoVino einmal mehr die beeindruckende Vielfalt internationaler Herkünfte und Stilrichtungen.

Verkostungen & Kulinarik
Feine Speisen, vielfältige Geschmackserlebnisse und die passende Erfrischung: **Grill & Co, Tatarie Marie, Choux Bisou (Les Créations de Marco Simonis), Holistique** und **MüllerGartner** verwöhnten die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten, während **Hausbrandt, Ottakringer** und **Vöslauer** für die passende Begleitung sorgten. Im Glas spannte sich der Bogen von heimischen Klassikern über internationale Spitzenweine und charakterstarke Natural Wines bis hin zu **alkoholfreien Alternativen**, denen auch in diesem Jahr ein großzügiger eigener Bereich gewidmet war. Während **TartufLanghe, Rustichella und Fink's Delikatessen** für kulinarische Entdeckungen sorgten, zeigten **Solia 0.0 und La Maison Tea Royal**, wie vielseitig Genuss auch ohne Alkohol sein kann.
Der rege Andrang an den Verkostungstischen zeigte sich auch in den Zahlen: **Rund 10.000 Flaschen wurden in 12.000 bereitgestellten Gläsern ausgeschenkt. Dazu kamen rund 600 Kilogramm Brot.**

Highlights & Erlebnisformate
Zu den besonderen Publikumsmagneten zählte erneut der **5 × 5 Meter große, begehbare Erlebniswürfel**, der sich in diesem Jahr passend zur neuen WEIN & CO Kampagne **„True Wine Crime – Wein ist nicht böse"** in eine spannende **Crime Scene** verwandelte. Unter dem Motto **„Geschmack ist kein Verbrechen"** konnten Besucher:innen bei einem interaktiven Verhör herausfinden, welcher Weintyp in ihnen steckt und welche Weine am besten zu ihnen passen. Ganz nach der Devise: Erlaubt ist, was schmeckt! Die **Natural Wine Free Tasting Zone** sowie die **Ikonen-Bar** mit gereiften Weinen und Raritäten ergänzten das Programm um außergewöhnliche Weinerlebnisse. Hier sorgte u. a. ein **Pierre Giradin – Batard-Montrachet Grand Cru 2024** (Flaschenpreis: **€ 949**) für Gesprächsstoff.

Weitere Highlights waren die **Bottle of the Hour**, bei der zu jeder vollen Stunde ausgewählte Weinraritäten im Mittelpunkt standen, sowie die **Drinks-Bar**. Für beste Stimmung sorgte das **Spritzwein-Eck**, das mit **Social Media Entertainer und Spritzwein-Connaisseur Dr. Bohl** sogar prominenten Besuch bekam und zu einem der geselligen Hotspots der MondoVino avancierte.

Masterclasses & Wine Walks: Ausgebucht und fachkundig
Auf Entdeckungstour durch die Weinwelt ging es bei den **kostenlosen Wine Walks**, die in diesem Jahr erstmals direkt von WEIN & CO durchgeführt wurden. Gemeinsam mit Weinexpert:innen lernten Besucher:innen ausgewählte Produzent:innen und besondere Weine kennen.
Auch die beliebten **Masterclasses** waren rasch ausgebucht und boten vertiefende Einblicke in besondere Weine, Regionen und Jahrgänge. Auf dem Programm standen u. a.:

- **Bubbles & Bravour:** Vintage Champagner im Glas (moderiert von Geschäftsführer Johannes Vasak und Schaumwein-Expertin Daniela Dejnega)
- **Meerlust:** Die Ikone vom Kap der guten Weine (Kellermeister Wim Truter)
- **Speri Amarone:** Vertikalverkostung zurück bis 1988 (Guiseppe Speri)
- **Zweimal 100 Punkte:** Otts 1ÖTW-Lagen (Helga Louise Schroeder)
- **Welches Glas darf's sein?** Riedel revolutioniert die Glaskultur (Bernhard Sattler)
- **Bordeaux:** Terroir & Tradition (Geschäftsführer Johannes Vasak und Senior-Einkäufer Bernhard Hlavicka)

6.000 Vinophile und zahlreiche prominente Besucher
Unter die rund 6.000 Gäste mischten sich auch zahlreiche prominente Persönlichkeiten aus Sport, Kultur und Unterhaltung. Mit dabei waren unter anderem der ehemalige Austria-Spieler **Lukas Rotpuller** sowie die Boxer **Marcos Nader** und **Stefan Nikolic** vom **Boxclub Bounce.**

Auch **Robert Letz, Florian Scheuba** und Ö3-Moderator **Flo Strohofer** ließen sich die besondere Atmosphäre der MondoVino 2026 nicht entgehen. Mit **Maximilian Ratzenböck** und **Dr.Bohl** waren auch bekannte Entertainer und Social-Media-Persönlichkeiten vertreten, die zeigten, dass die MondoVino längst nicht nur eingefleischte Weinkenner:innen begeistert, sondern auch bei einem jüngeren Publikum Anklang findet.

Digitale Unterstützung & Service
Der **digitale Messekatalog** begleitete die Besucher auch 2026 durch die MondoVino. Direkt über das Smartphone konnten Informationen zu den verkosteten Weinen abgerufen, persönliche Favoriten gespeichert und Lieblingsweine bequem nach Hause bestellt werden. Damit setzte WEIN & CO erneut auf ein unkompliziertes und zeitgemäßes Messeerlebnis.
Hauptsponsor der diesjährigen Veranstaltung war erneut **Helvetia Versicherungen AG**.

Zahlen & Fakten

- **Besucher:innen:** 6.000
- **Eingesetzte Gläser:** 12.000
- **Ausgeschenkte Flaschen (Wein & Spirituosen):** ca. 10.000
- **Produkte zur Verkostung:** über 1.000
- **Crushed Ice / Mineralwasser / Brot:** 1.100 kg / 3.600 Liter/ 600 kg
- **Digitale Produktansichten im Messekatalog:** 38.000 Produktansichten
- **Masterclasses:** 6 (ausgebucht)
- **Teuerster Wein an der Ikonen-Bar:** Pierre Giradin – Batard-Montrachet Grand Cru 2024 / 1/16 95 € / Flasche 949 €
- **Zerbrochene Gläser:** 157 – Scherben bringen Glück 😉

Fazit: Ein gelungenes Fest für Wein und Genuss
Mit ihrer **19. Ausgabe** bestätigte die MondoVino einmal mehr ihren Stellenwert als eines der wichtigsten Wein und Genussfestivals Österreichs. Die beeindruckende Vielfalt an nationalen und internationalen Produzent, außergewöhnliche Verkostungen und abwechslungsreiche Erlebnisformate machten die MARX HALLE an zwei Tagen zum Mittelpunkt der österreichischen Weinszene. **WEIN & CO** blickt auf ein genussvolles Wochenende zurück, das einmal mehr zeigte, wie sehr Wein Menschen verbindet und die Begeisterung für neue Entdeckungen weckt.

Für **Johannes Vasak, Geschäftsführer von WEIN & CO**, ist die MondoVino jedes Jahr aufs Neue etwas ganz Besonderes: „Die MondoVino ist für mich jedes Jahr etwas ganz Besonderes, weil sie zeigt, was Wein so unvergleichlich macht: die Menschen dahinter, ihre Geschichten, ihr Wissen und die Leidenschaft, mit der sie ihre Arbeit leben. Besonders gefreut hat mich, dass die Rotweine an beiden Tagen gut nachgefragt waren – in einer Zeit, in der es der Rotwein nicht leicht hat. Am Samstag kam dazu ein junges Publikum, das den Tag mit uns geteilt hat. Wie schön, dass so viele Menschen diese Begeisterung teilen und Wein über Generationen und Grenzen hinweg verbindet. Mein besonderer Dank gilt unserem Team, unseren Partner:innen und den vielen Produzent:innen, die die MondoVino zu einem so besonderen Erlebnis machen – für unsere Kund:innen ebenso wie für uns."

Druckfähiges Bildmaterial steht unter folgendem Link bereit: https://we.tl/t-8kbmG5WSAwnEUsLO

Fotocredit: © WEIN & CO

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Alles Liebe
Team GUT 7 & Team WEIN & CO

Zusätzliche Bildbeschriftung:

- MondoVino_Presse_Wein&Co_2026-26_Johannes Vasak (Geschäftsführer WEIN & CO), Peter Schöfmann und Else Zuschmann-Schöfmann (Weingut Zuschmann-Schöfmann, aktuelle Auszeichnung Gault&Millau Weinguide 2027, Sekt des Jahres 2027), Willi Bründlmayer (Weingut Bründlmayer)
- MondoVino_Presse_Wein&Co_2026-27_Johannes Vasak (Geschäftsführer WEIN & CO), Peter Schöfmann und Else Zuschmann-Schöfmann (Weingut Zuschmann-Schöfmann, aktuelle Auszeichnung Gault&Millau Weinguide 2027, Sekt des Jahres 2027), Willi Bründlmayer (Weingut Bründlmayer)
- MondoVino_Presse_Wein&Co_2026-33_Johannes Vasak (Geschäftsführer WEIN & CO), Peter Schöfmann und Else Zuschmann-Schöfmann (Weingut Zuschmann-Schöfmann, aktuelle Auszeichnung Gault&Millau Weinguide 2027, Sekt des Jahres 2027), Robert Letz, Willi Bründlmayer (Weingut Bründlmayer)

Über WEIN & CO
Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 32 Jahren gegründet. Mit mittlerweile 25 Filialen in ganz Österreich, davon eine Vielzahl mit gastronomischem Angebot, beschäftigt WEIN & CO derzeit rund 200 Mitarbeiter:innen. Hinzu kommt ein florierender Online-Handel, der Kund:innen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz beliefert.

GUT 7 – Public Relations Boutique
Anna Saurugger
Zanzinger & Co KG Lugeck 7/ Top 52
A-1010 Wien
Mail: anna.saurugger@gut7.at
Tel.: +43 664 1620437
www.gut7.at

WEIN & CO
Manuela Bogendorfer
WEIN & CO Handelsges.m.b.H. SCS /
Hans Dujsik-Allee 7 / Top25
A-2334 Vösendorf
Mail:
manuela.bogendorfer@weinco.at
Tel./Fax.: +43 5 07 06 2204
www.weinco.at